

Entreprendre

ENTREPRENDRE

Société anonyme au capital de 257.801,46 Euros
Siège Social : 53 rue du Chemin vert – 92100 Boulogne Billancourt
RCS NANTERRE B 403 216 617

RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL D' ENTREPRENDRE SA DU 1^{ER} JANVIER AU 30 JUIN 2019

Lors de la réunion du 6 septembre 2019, le Conseil d'Administration a examiné et arrêté les comptes semestriels d' ENTREPRENDRE SA au 30 juin 2019.

Le présent rapport d'activité semestriel a été établi par le Conseil afin de présenter l'activité du 1^{er} semestre 2019.

1 – SITUATION AU 30 JUIN 2019

RESULTATS SEMESTRIELS

	S1 2019	S1 2018	S1 2019 / S1 2018	Ex. 2018
Chiffre d'affaires	6.665	6.722	-1%	13.921
Résultat d'exploitation	233	78	+199%	601
en % CA	3,5%	1,2%		4,3%
Résultat financier	(5)	(1)		(59)
Résultat courant	228	77	+196%	542
en % CA	3,4%	1,1%		3,9%
Résultat exceptionnel	(203)	(87)		(175)
Impôt sur les bénéfices	-	-		-
Résultat net	25	(10)	+250%	367
en % CA	0,4%	-0,1%		2,6%

Au cours de ce 1^{er} semestre, ENTREPRENDRE SA a poursuivi le développement de ses magazines phares comme Entreprendre, Journal de France, Stop Arnaques, L'événement magazine, Santé Info, Auto magazine et a investi dans des lancements de nouveaux titres à forte affinité dans des secteurs porteurs comme Intimité Dimanche, Handball magazine, France Basket, 100 % Cash,... ainsi que la poursuite de son développement digital (sites entreprendre.fr, lafontpresse.fr, lafontkiosque.com, entreprendreTV et lequotidiendufoot.fr ainsi que la digitalisation de ses magazines, les réseaux sociaux Twitter et Facebook,...).

Ces stratégies de développements, caractérisées par une production éditoriale diversifiée avec environ 80 titres, ont permis d'augmenter nos parts de marché dans certains segments ciblés et de résister dans d'autres.

Le chiffre d'affaires global du 1^{er} semestre 2019 s'établit à 6,6 M€ en comparaison à 6,7 M€ au 1^{er} semestre 2018, soit un CA en légère baisse de 1% du fait notamment des baisses du chiffre d'affaires publicité (-13%) et du CA Abonnements (-17%) lorsque le CA Kiosques progresse de 1%.

Le résultat d'exploitation est en forte amélioration à 233 K€ au 30 juin 2019, à comparer à 78 K€ au 30 juin 2018.

Le résultat net est un bénéfice de 25 K€ pour ce semestre impacté par une provision de 104 K€ pour litige, à comparer à un résultat négatif de 10 K€ pour le 1^{er} semestre 2018.

2 – EXAMEN DES COMPTES SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2019

Ces comptes semestriels n'ont pas fait l'objet d'un audit de la part du commissaire aux comptes, leur certification n'étant pas obligatoire pour la société.

RESULTATS SEMESTRIELS

Le chiffre d'affaires s'élève à 6 665 249 € au 30 juin 2019, en comparaison à 6 722 422 € au premier semestre 2018.

Le résultat d'exploitation est un bénéfice de 232 760 €, après des charges d'exploitation de 6 432 496 €, en augmentation de 199% par rapport au 1^{er} semestre 2018 à comparer à un bénéfice de 78 036 € au 30 juin 2018.

Le résultat financier est négatif de 5 197 € au 1^{er} semestre 2019, en comparaison à une perte de 1 448 € au 30 juin 2018.

Le résultat exceptionnel est négatif de 202 795 € au 30 juin 2019, en comparaison à un résultat négatif de 86 544 € au 30 juin 2018.

Le résultat net au 30 juin 2019 est un bénéfice de 24 768 €, en comparaison à une perte de 9 957 € au 30 juin 2018.

3 – EVENEMENTS IMPORTANTS POSTERIEURS AU 30 JUIN 2019

Il n'y a pas d'évènement important postérieur au 30 juin 2019 à ce jour.

4 - PERSPECTIVES

ENTREPRENDRE SA entend continuer de consolider et d'améliorer ses parts de marchés dans un contexte de la presse tourmenté et de développer son chiffre d'affaires publicitaire.

Les résultats du 1^{er} semestre 2019 confortent la stratégie d'une grande diversité de l'offre d'ENTREPRENDRE SA parmi les nombreux segments du marché de la presse ainsi que la stratégie d'une forte réactivité permettant l'amélioration du chiffre d'affaires et une meilleure rentabilité sur le deuxième semestre 2019.

ENTREPRENDRE SA continue d'envisager de nouvelles opportunités de développement de croissance externe et de croissance organique autour de plusieurs axes : le développement de ses parts de marchés kiosques et digital, le développement d'une offre publicitaire globale prenant appui sur la complémentarité de l'offre magazine et le développement d'une offre numérique en exploitant les ressources éditoriales de la société.

Le Conseil d'administration

