

kit
media
2024

Entreprendre.FR

Le premier site de l'économie en croissance à destination des entrepreneurs, dirigeants et chefs d'entreprise.

The screenshot shows the website's layout with a red header. At the top left is the 'Entreprendre' logo. To its right is a promotional banner for 'OFFRE EXCLUSIVE' with '25% de réduction sur votre abonnement' and a 'S'ABONNER' button. Below the header is a navigation menu with categories: ACTU, ÉCO, ENTREPRISES, OPINIONS, EXCLUSIF : ROBERT LAFONT, INTERNATIONAL, FLOTTES & VU, and ENTREPRENDRE TV. The main content area features a large article titled 'ACTU Toyota veut bouleverser le marché des voitures électriques avec une technologie de batterie révolutionnaire'. Below this are several smaller article thumbnails: 'IMMOBILIER 23 propositions d'urgence pour le logement en 2023', 'ÉCO Mais où passent les investissements de l'État?', 'ENTREPRISES Alsace : quand une multinationale menace le savoir-faire français', and 'ENTREPRENDRE VOX RGPD : ce que la CNIL ne vous a pas dit !'.

kit
media
2024

Entreprendre.FR

Le premier site BtoB

Avec plus de 3 000 000 pages vues mensuelles, le site www.entreprendre.fr est devenu le media digital de référence des dirigeants et entrepreneurs.

450 000 suiveurs quotidiens sur les réseaux sociaux d'Entreprendre (Twitter, LinkedIn, Facebook)

Une rédaction 100 % dédiée au digital informe en temps réel les internautes sur tablette, ordinateur et mobile.

Plus de 20 000 articles et dossiers sont consultables gratuitement sur le site.

The screenshot shows the homepage of Entreprendre.FR. At the top, there is a red navigation bar with the logo 'Entreprendre' and a promotional banner for 'OFFRE EXCLUSIVE' (25% reduction on subscription) with a 'S'ABONNER' button. Below the navigation bar, there is a search bar and a menu with categories: ACTU, ENTREPRISES, ÉCO, ENTREPRENDRE VOX, ART DE VIVRE, SERVICES, VIDÉO, PODCASTS, KIOSQUE. The main content area features a large article titled 'A J-3 de Noël, l'Azerbaïdjan continue son blocus des Arméniens du Haut-Karabakh avec des morts à la clef' under the 'ACTU' category. Below this, there is a grid of smaller articles: 'Eric Favre, la leçon de vie' (DIRIGEANTS), 'Une Coupe du monde à rallonge qui plaît aux supporters' (SPORT BUSINESS), 'Loi Immigration : les patrons traités comme de potentiels délinquants !' (ENTREPRENDRE VOX), 'A J-3 de Noël, l'Azerbaïdjan continue son blocus des Arméniens du Haut-Karabakh avec des morts à la clef' (INTERNATIONAL), and 'Jim Ratcliffe, de Manchester à l'OGC Nice' (DIRIGEANTS).

kit
media
2024

Entreprendre.FR

Le site Internet des entrepreneurs

Lu par les dirigeants de start-up comme par les patrons de PME, Entreprendre.fr touche tous les chefs d'entreprises en croissance traitant quotidiennement de l'économie des entreprises avec des interviews de chefs d'entreprises, des analyses, des exemples de réussite... Il est devenu le premier site BtoB de référence.

Un positionnement unique

Adossé au magazine Entreprendre, inventeur de la presse d'entreprise, Entreprendre.fr a une légitimité et une grande affinité avec l'univers des entreprises et le tissu économique global de par son historique et son contenu. C'est le créateur de la presse entreprise dès 1984.

kit
media
2024

PUBLICITÉ - PARTENARIATS ENTREPRENDRE INCUBATEUR CÉSSIONS D'ENTREPRISES INVESTISSEURS ENTREPRENDRE TV

Entreprendre.fr DÉCOUVREZ NOS OFFRES DE REPRISES ET DE CÉSSIONS D'ENTREPRISES

ENTREPRISES START-UP ÉCO ART DE VIVRE SOCIÉTÉ INDISCRÉTIONS TOUS LES ARTICLES

Entreprises Dirigeants Tous les articles

Comment Stéphane Français veut faire de Thomson un géant de l'informatique

Par Isabelle Jouanneau - 25/12/2018



Stéphane Français n'a pas usurpé son titre d'Entrepreneur de l'année 2018. À 49 ans, ce diplômé en Sciences politiques, sans complexes, veut conquérir le monde avec ses PC, tablettes et smartphones Thomson. Interview.

En un an, vous avez ouvert plusieurs marchés (Afrique, Moyen-Orient, Etats-Unis). Comment avez-vous procédé ?

Stéphane Français : Nous avons lancé des actions de recrutement de commerciaux travaillant déjà dans l'univers informatique afin de bénéficier d'un réseau de ventes dans ces zones géographiques. Nous disposions déjà de gammes de produits pour l'Europe que nous avons présentées en Afrique, aux Etats-Unis, au Canada et sur le Moyen-Orient ; ce qui nous a permis de prendre très rapidement des commandes. Nous avons étoffé notre équipe commerciale de cinq personnes.

DERNIERS ARTICLES

- Déposer vos innovations numériques accroît la valeur de votre entreprise
- Zoo de Beauval : PME familiale et premier zoo français
- Le numérique, une arme de pointe au service du recruteur
- Alain-Dominique Perrin (Fondation Cartier) : « Nous avons ouvert la porte au...

Entreprendre

IMPOSSIBLE N'EST PAS FRANÇAIS

1^{ère} Agence TV Digitale

Chiffres clés

Entreprendre.fr

Nombre de pages : 3 000 000 / mois

Nombre de visiteurs uniques : 1 200 000 / mois

Nombre de pages vues : 2 500 000 / mois

Nombre de publications : 20 500



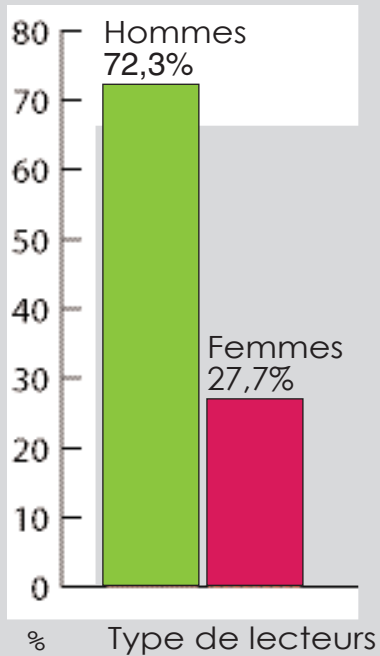
kit
media
2024

Audience

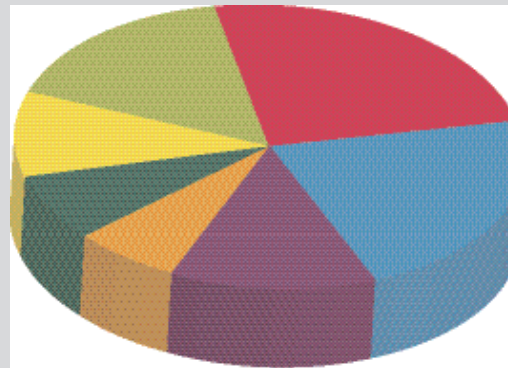
Entreprendre.FR

Des internautes décisionnaires

TYPE DE LECTEURS



REVENU PAR FOYER



- Moins de 45 000 € par an
- De 45 à moins de 65 000 € par an
- De 65 à moins de 80 000 € par an
- De 80 à moins de 95 000 € par an
- De 95 à moins de 115 000 € par an
- De 115 à moins de 130 000 € par an
- Plus de 130 000 € par an

ÂGE DES INTERNAUTES



kit
media
2024

Entreprendre.fr, la marque multimédia de référence des entrepreneurs

Le groupe Entreprendre développe une stratégie digitale globale afin de proposer à ses annonceurs une présence sur les nouveaux supports médias.

à travers une approche multicanale globale, nous vous assurons une présence sur les différents canaux de communication : Internet, tablette et mobile.



Nos objectifs

Optimiser les sources de revenus de votre plan de communication et vous garantir un maximum d'efficacité dans vos campagnes

Atteindre la même cible à travers plusieurs canaux et élargir le panel cible

Dispositif multicanal mis à disposition de nos annonceurs.
Des formats classiques de publicités on line sous forme de bannières ou de liens textes sur les sites Web et mobile.



Fiche technique Web & Mobile

Site Entreprendre.fr

FORMAT

- Carré : 300 pixels sur 300 pixels

EXTENSION

- Enregistrement au format JPG ou GIF

EN PLUS

- Un lien vers la page concernée

Site Entreprendre.fr

FORMAT

- Méga Rectangle :
300 pixels sur 600 pixels

EXTENSION

- Enregistrement au format JPG ou GIF

EN PLUS

- Un lien vers la page concernée

Contact technique :

Groupe Entreprendre - Lafont presse

Eric Roquebert

eric.roquebert@lafontpresse.fr
Tél : 01 46 10 21 06

kit
media
2024

Tarifs site desktop, mobile et tablette

Bannière carrée 300 px par 300 px sur l'ensemble du site
980 € ht / mois

Méga bannière rectangle 300 px X 600 px sur l'ensemble
du site **1350 € ht / mois**

BRAND CONTENT (Tarifs publi-rédactionnel)

Rédaction et publication d'un article publi-rédactionnel* sur le site Internet et sa diffusion sur l'ensemble des réseaux sociaux.
3500 signes (espaces compris) max. + 1 illustration.
2100 € ht

Publication d'un article publi-rédactionnel* sur le site Internet et diffusion sur l'ensemble des réseaux sociaux.
Article à fournir (5000 signes mx) + illustration à fournir (2000 px/650 px).
Texte à fournir au format Word.
1750 € ht



**Tous les articles fournis doivent être des originaux*

kit
media

2024

Tarifs Vidéo - Entreprendre TV

Interview et rédaction assurés par Entreprendre TV

Publication de la vidéo sur entreprendre.fr.
Viralisation intensive sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, Instagram, YouTube

Durée de diffusion : 1 an

5000 €HT : vidéo clé en main



kit
media
2024

■ Une équipe motivée et créative

Communication et partenariats **Eric Roquebert**

eric.roquebert@lafontpresse.fr
01 46 10 21 06

Internet & Mobile **Isabelle Jouanneau**

isabelle.jouanneau@lafontpresse.fr
01 46 10 21 31

Entreprendre (Lafont presse) - 53, rue du Chemin Vert
92100 Boulogne-Billancourt
Tél. : 01 46 10 21 21 - **www.lafontpresse.fr**