

kit.
média

2023

Entreprendre

La référence



Inventeur de la presse
économique en 1984

Premier magazine des
chefs d'entreprise



n°1 sur
Google Actu

- Positionnementp.2
- La marque B to Bp.3
- Chiffres clés.....p.4
- Audiencep.5
- Rubriquesp.10
- Multimédia.....p.11
- Offre digitalep.12
- Pack PME.....p.13
- Tarifsp.14
- Pôle économique.....p.15
- Fiches techniquesp.19

Le mensuel leader des entrepreneurs et chefs d'entreprise en croissance

Lu par 134 000 dirigeants et cadres décisionnaires (Audipresse Premium)

Entreprendre est le premier magazine des dirigeants d'entreprise. Avec son ton dynamique et sa présentation attractive, l'information économique pousse à l'action et au développement. Sa lecture rapide et son taux de reprise en main en font le magazine préféré des chefs d'entreprise et des entrepreneurs en croissance.

Positionnement

Titre économique de référence, Entreprendre est le magazine leader des entreprises et des dirigeants. Il est souvent le premier à révéler de nombreux grands entrepreneurs (Vincent Bolloré, Afflelou, Xavier Niel, Mohed Altrad ou Octave Klaba...).

La répartition par taille d'entreprise reste homogène et les chefs d'entreprise sont très attachés à un magazine qui les met en avant sans discontinuer depuis 36 ans. Une forte légitimité et affinité auprès des entreprises à forte croissance.

Diffusion

Tous nos magazines sont disponibles en kiosques et en digital

Diffusion nationale marchand de journaux (France et étranger) (MLP, France Messagerie) ainsi qu'en numérique (lafontpresse.fr, journaux.fr, Cafeyn, Relay, lekiosque.fr, epresse.fr...)

Entreprendre est également positionné en tête du référencement Google actualité (sur les sites Entreprendre.fr et Le Quotidien des entreprises).

Entreprendre

La référence de l'entrepreneur et du chef d'entreprise

Papier

Magazine unique dans la presse économique, il est la référence des chefs d'entreprise, entrepreneurs, start-uppers, patrons de PME et cadres-dirigeants. Un magazine leader de la presse économique française depuis 1984.

Numérique

entreprendre.fr : le site d'information économique du monde des affaires et suivi par 1.250.000 visiteurs mensuels.

lequotidiendesentreprises.fr : le premier journal des affaires et de toutes les entreprises (PME, ETI ou grands groupes), déjà devenu une référence quelques mois après son lancement avec 150.000 visiteurs uniques.

Réseaux sociaux

Twitter, facebook, linkedin, TikTok, Youtube et Instagram, une marque leader des chefs d'entreprise.

EntreprendreTV

La chaîne de l'économie en croissance des entrepreneurs. (Youtube, Facebook, TikTok, Instagram, LinkedIn)

Les entreprises qui réussissent et le témoignage des chefs d'entreprise performants.

Entreprendre radio

Chaque semaine, sur l'antenne nationale de Sud Radio (99,9 FM) de 19h à 20h, l'émission Entreprendre "Les vraies voix des entrepreneurs", animée par Philippe David et Robert Lafont.

**Chiffres clés****Entreprendre****Périodicité**

Mensuel créé en 1984,
pionnier de la presse entreprise

Tirage

42 500 exemplaires

Audience

Audipresse Premium
134 000 lecteurs

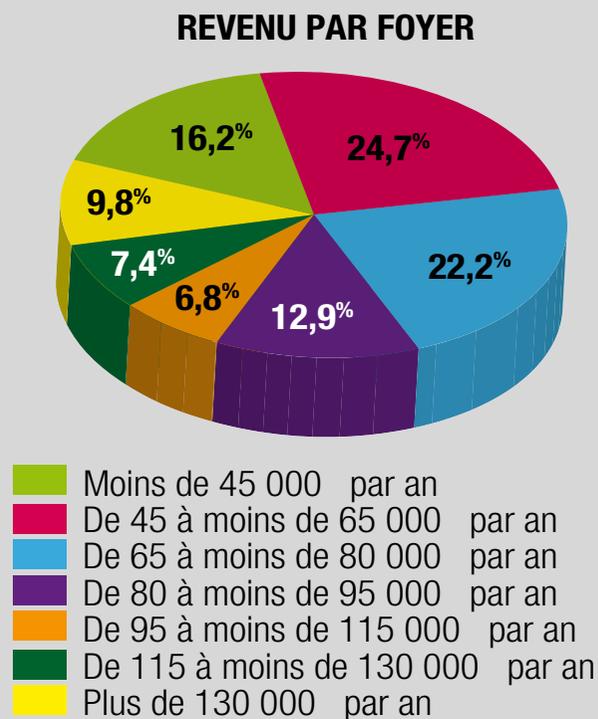
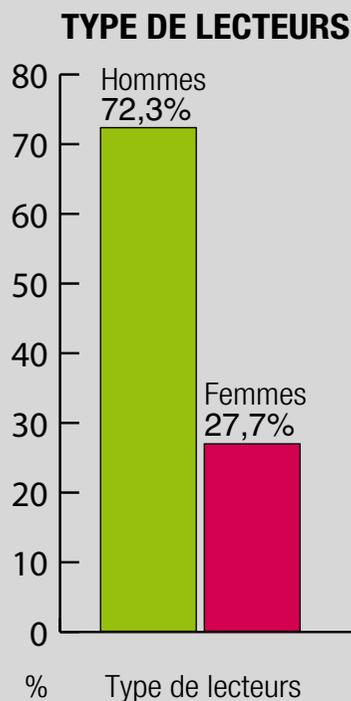
Diffusion nationale et internationale

Réseau kiosque MLP, France, étranger (Belgique, Suisse, Lux., Angleterre, Algérie, Tunisie, Liban, Canada, Vietnam, Maroc, Afrique...)

Franchise Expo, Salons professionnels, Salons des entrepreneurs, Club Entreprendre, Dîner des Décideurs, Taxis bleus, Chambres de commerce, Wine Business Club, Abonnements

Audience Audipresse Premium

Chaque mois, 134 000 lecteurs décisionnaires

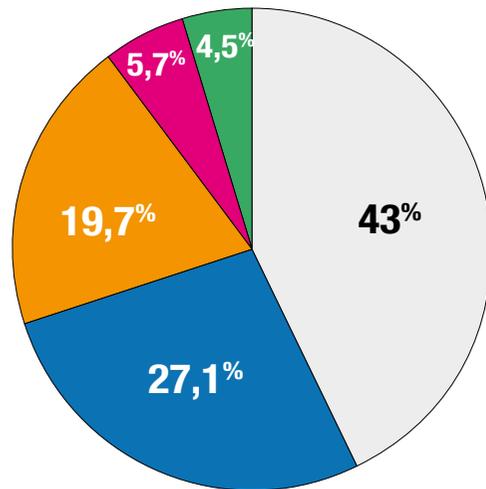


ÂGE DES LECTEURS

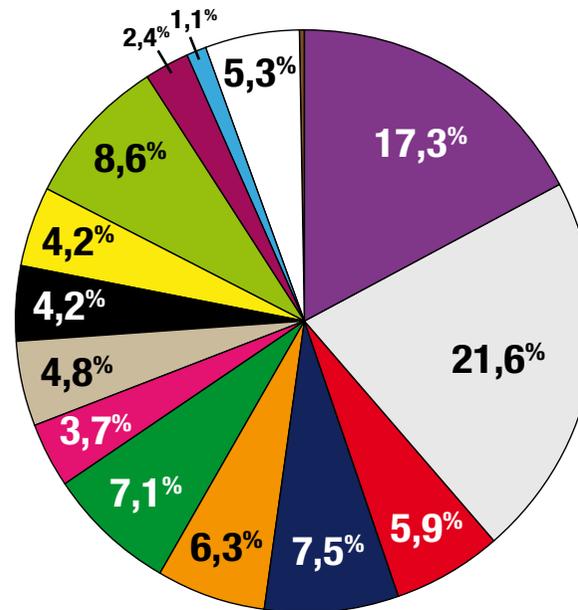


Un lectorat stratégique de décideurs d'achats professionnels, leaders d'opinion

BtoB

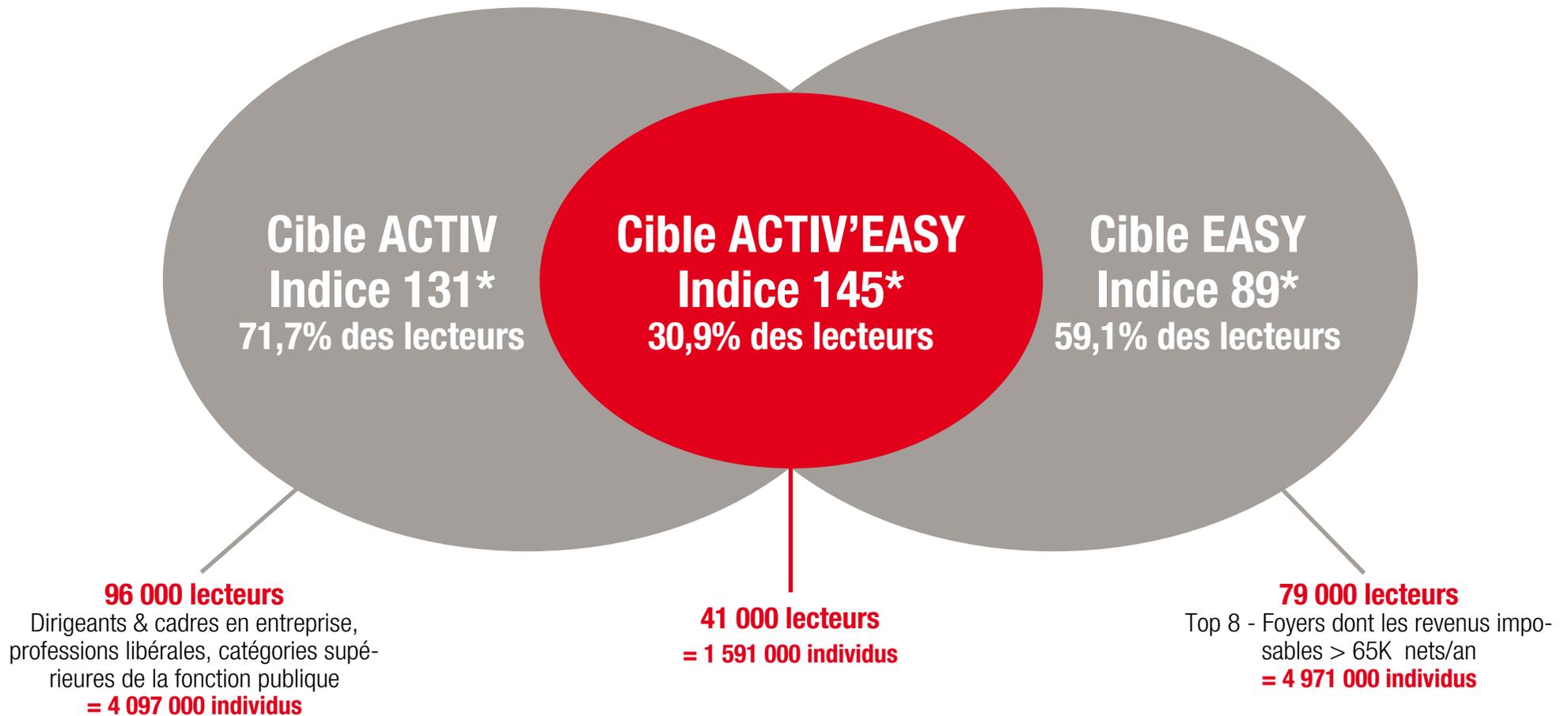


Secteur d'activité



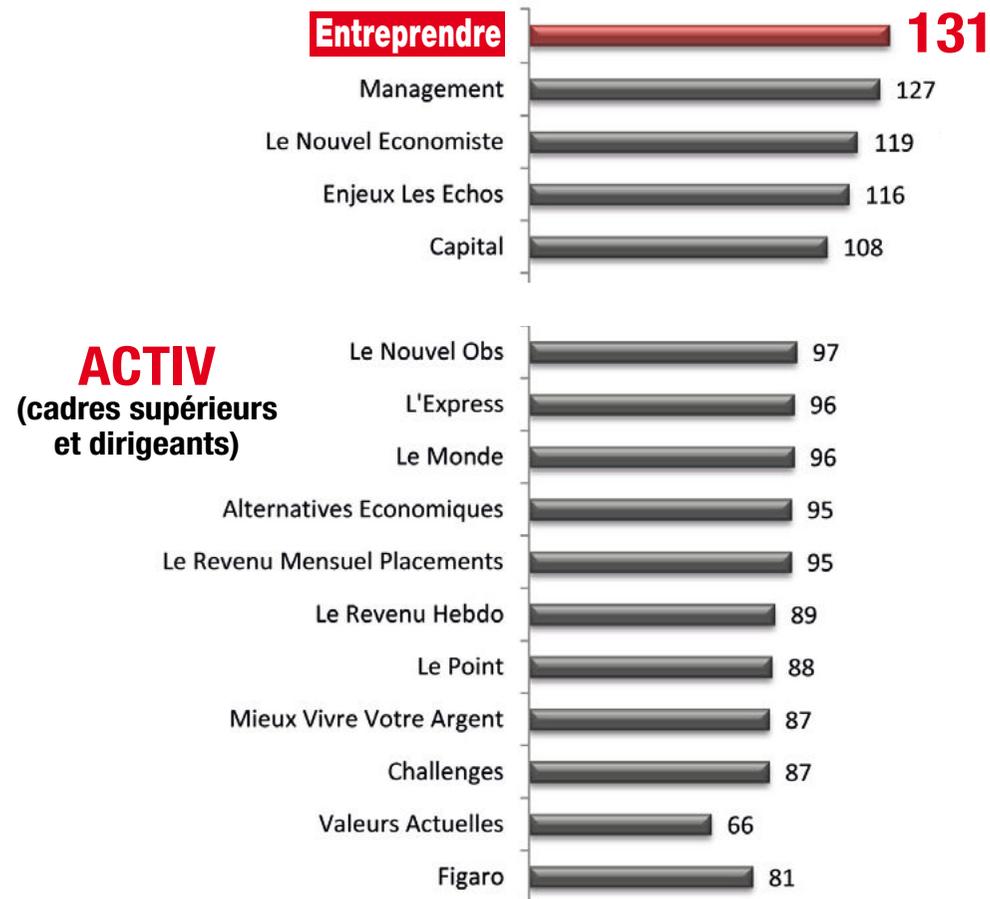
- Dirigeants et cadres de PME (10 à 500 salariés)
- Dirigeants et cadres de grandes entreprises (+500 salariés)
- Commerçants, dirigeants et cadres de TPE (-10 salariés)
- Cadres de la fonction publique
- Professions libérales, conseils

134 000 lecteurs Décideurs Premium



* Indice de base : lectorat de la population active (Premium) du titre Entreprendre sur le lectorat de la population ciblée (ACTIV ou EASY ou ACTIV'EASY)

Affinité et pertinence sur les cibles premium



Positionné sur les cibles décisionnaires à hauts revenus



ACTIV'EASY
 (croisement sphère B to B et hauts revenus)



Rubriques rédactionnelles

L'Actualité éco
Business & éco
L'actu d'entreprendre...



Affaires privées
Patrimoine privé,
Art de vivre
Placements
Auto
Voyage
Lifestyle
Immobilier
Coulisses...



La vie des entreprises
Enquête
Succès
Coulisses
Franchise...



Guide du dirigeant
Outsourcing & externalisation
Transport & logistique
Développement durable
e-marketing & communication...



La marque de référence digitale des dirigeants d'entreprises



Référence sur internet, Entreprendre a développé une stratégie numérique globale et offre à ses annonceurs une présence sur les supports médias.

À travers une approche multicanale globale 360, nous vous assurons une présence sur les différents canaux de communication : Internet, smartphone, réseaux sociaux ou télé.

Nos objectifs :

- Optimiser les sources de revenus de votre plan de communication et vous garantir un maximum d'efficacité dans vos campagnes
- Atteindre la même cible à travers plusieurs canaux et élargir le panel cible
- Mesurer l'audience, analyser la structure du lectorat, typer le profil socio-démographique
- Renforcer votre image auprès des dirigeants

Dispositif multicanal mis à disposition de nos annonceurs

- Des formats classiques de publicités on line sous forme de bannières ou de liens textes sur les sites Web (www.entreprendre.fr : 1252.000 visiteurs par mois, Twitter, LinkedIn, Facebook).
- Possibilité de brand contained : Sur nos sites Entreprendre.fr et Lequotidiendesentreprises.fr

La marque de référence des dirigeants : kiosques, web + PC + tablettes + Smartphones + réseaux sociaux

Entreprendre.fr

- Entreprendre.fr, un site dynamique qui traite de l'actualité économique. Une actualité intense et permanente sur le monde des entreprises, mise à jour quotidiennement. Des analyses et des dossiers publiés ayant pour finalité de décomplexifier les informations liées à la sphère économique de l'entreprise.
- Un site dédié aux cadres dirigeants et chefs d'entreprises, leur apportant des clés de lecture de leur secteur d'activité ainsi que toutes les informations nécessaires au pilotage efficace de leur entreprise.
- En parallèle de cette actualité, le site se présente comme un distributeur de produits et services B to B.
- Avec en exclusivité des annonces de cession et de reprise d'entreprise.

- Visiteurs uniques : 1350.000
- Pages vues : 2.450.000
- Twitter : 45.000
- Facebook : 175.000
- LinkedIn : 185.000

Lequotidiendesentreprises.fr

- Premier journal des entreprises, il fournit au jour le jour l'actualité de toutes les entreprises, quelles que soient les tailles (TNP, PME, ETI, grands groupes). Une information souvent exclusive, un dispositif unique dans la presse française avec une rubrique par secteur d'activité et par département...

LeQUOTIDIENdesENTREPRISES

- Visiteurs uniques : 192.000
- Pages vues : 842.000

La marque de référence de l'économie en croissance.

NOUVEAU

Le plan média - PACK PME

Un dispositif unique pour les entreprises et réservé à leur attention pour communiquer dans la durée.

1 double page d'interview réalisé par la rédaction d'*Entreprendre* et publié dans le magazine.

+

Parution de cette interview sur le site entreprendre.fr, n°1 sur *Google Actu* et sur les réseaux sociaux *Twitter*, *Facebook*, *LinkedIn* et sur le nouveau site : **LeQUOTIDIENdesENTREPRISES**

+

10 pages de publicités à faire paraître en 2023 dans les 60 magazines nationaux *Lafont presse*, diffusés en kiosque.

+

Interview sur **EntreprendreTV**

Pour toutes informations
complémentaires :

Eric Roquebert

eric.roquebert@lafontpresse.fr

01 46 10 21 06

Tarifs print 2023**Emplacements Standards**

Simple page	7 800 €HT
Double page	14 800 €HT

Emplacements Prémium

4 ^e de couverture	13 900 €HT
2 ^e de couverture	11 700 €HT
3 ^e de couverture	9 500 €HT
Double d'ouverture	18 900 €HT
Face édito verso	10 250 €HT
1 ^{er} recto	9 760 €HT
2 ^e Recto	9 270 €HT
1 ^{re} double page	18 360 €HT

Emplacements Essentiels

Page verso en ouverture de dossier	9 270 €HT
Page verso ouverture de rubrique	9 270 €HT
Recto 1 ^{er} cahier	8 780 €HT
Double 1 ^{er} cahier	15 580 €HT

Autres formats

1/2 page	5 900 €HT
1/4 page	2 900 €HT
Publi-reportage	
Page standard + frais techniques	

Tarif site entreprendre.fr / lequotidiendesentreprises.fr

Bannière home sur l'ensemble des pages du site 2500 €HT/mois

Brand Content - article fourni et original 1700 €HT - article à faire 400 €HT

EntreprendreTV**Interviews et devis à la demande**

2700 €HT par interview de 10 minutes

Remise professionnelle : 15%

Autres conditions et définitions tarifaires :

Pour les encarts, opérations spéciales et les formats spéciaux, nous consulter au 01 46 10 21 06.

2^e de couverture3^e de couverture

Ouverture de dossier

4^e de couverture1^{er} recto2^e recto

Pôle économique



Création d'entreprise magazine

Depuis 2004, c'est le titre phare des nouveaux entrepreneurs. Création d'entreprise magazine présente une offre media forte et unique sur le marché. Leader de la presse de création et du développement d'entreprise grâce à ses rubriques pratiques et concrètes, le magazine présente des solutions et des cas concrets de start-up à succès. L'audience qualifiée d'entrepreneurs à la recherche d'idées et de services liés au développement de leur nouvelle entreprise est stratégique.

Chiffres clés

Périodicité Trimestriel

Tirage moyen 50.000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro 24.850 exemplaires

Diffusion Réseau kiosques MLP et salons professionnels, abonnements



Manager

Le magazine des cadres dirigeants et Décideurs Business aborde tous les aspects du management, stratégie d'entreprise, ressources humaines, gestion d'équipe, marketing, forces de ventes, e-commerce, finance, sans oublier ses enquêtes sur les entreprises en croissance. Il est devenu la référence des cadres-dirigeants actifs.

Chiffres clés

Périodicité Trimestriel

Tirage moyen 45.000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro 32.450 exemplaires

Diffusion Réseau kiosques MLP et salons professionnels, abonnements

Pôle économique



Stop arnaques

Créé par Julien Courbet en 2004, le titre de défense du consommateur a été repris depuis par Lafont presse. Magazine pratique, il défend, en toute indépendance, le consommateur face aux nouveaux pièges du commerce moderne. Un concept unique dans les kiosques, repris dans de nombreuses émissions télé ou radio.

Chiffres clés

Périodicité Bimestriel

Tirage moyen 90 000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro

44 200 exemplaires

Diffusion Professionnels, abonnements, salons

Pôle auto



L'essentiel de l'auto

Depuis plus de 20 ans, *L'essentiel de l'auto* est la référence en France des guides d'achat de la presse automobile. Toutes les tendances, les valeurs sûres du marché actualisées dans ce trimestriel. Un magazine pratique, généraliste, avec toutes les nouveautés liées au monde de l'auto : les nouveaux modèles des constructeurs, les fiches techniques de produits phares, de grands dossiers pour choisir sa voiture, des conseils pratiques pour entretenir son véhicule.

Chiffres clés

Périodicité Trimestriel

Tirage moyen 65 000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro

12 223 exemplaires

Diffusion Réseau kiosques MLP

Pôle économique



C'est votre argent

C'est Votre argent, le premier magazine qui rapporte, placements, rendement, bourse, épargne, immobilier... Tous les conseils utiles.

Chiffres clés

Périodicité Trimestriel

Tirage moyen 35 000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro 19 500 exemplaires

Diffusion Réseau kiosques MLP et salons professionnels, abonnements



Placements

Le magazine consacré à votre argent et à vos revenus présente un panorama complet et actualisé des placements et de la gestion de patrimoine. Son lectorat de cadres actifs en fait un support idéal pour tous les placements financiers et bancaires.

Chiffres clés

Périodicité Trimestriel

Tirage moyen 30 000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro 18 200 exemplaires

Diffusion Réseau kiosques MLP et salons professionnels, abonnements

Pôle cadres



Journal de France

Le meilleur de l'actualité. L'information du monde de la télévision, du cinéma, des spectacles et du showbiz.

Chiffres clés

Périodicité Mensuel

Tirage moyen 80.100 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro 48.200 exemplaires

Diffusion Réseau kiosques MLP et salons professionnels, abonnements



L'ÉVÈNEMENT magazine

Le news magazine de l'information de qualité. Des dossiers d'actualité pointus, des interviews qui font date au cœur de la vie du monde et de la France, et des portraits de personnalités tirés aux meilleures sources. Le magazine de la liberté d'informer, sans langue de bois.

Chiffres clés

Périodicité Bimestriel

Tirage moyen 60.000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro 26.200 exemplaires

Diffusion Réseau kiosques MLP et abonnements, salons

Fiche technique Print

Format L 210 mm x H 270 mm pour *Entreprendre*, *Création d'entreprise* et *Franchise & Business*

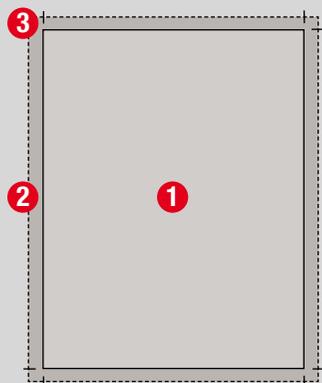
A remettre :

- Fichier PDF en haute définition (300 dpi CMJN)
- L'insertion des photos et/ou images du PDF, doivent être impérativement en 300 dpi CMJN
- CD avec le visuel + une épreuve couleur
- 8 jours avant départ imprimeur

Contact technique :

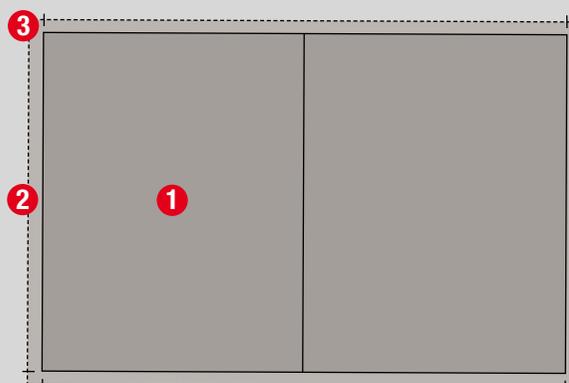
Groupe *Entreprendre* – Lafont presse
Vincent Doré
 53 rue du Chemin Vert – 92 100 Boulogne-Billancourt
 vincent.dore@lafontpresse.fr et publicite@lafontpresse.fr
 Tél : 01 46 10 20 94

• Page plein papier



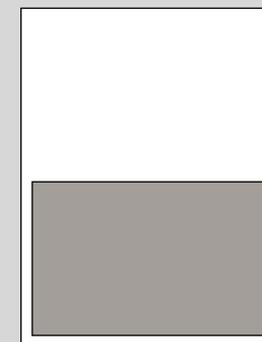
Format fini (1) + 5 mm fonds perdus (2)
 + traits de coupe (3) :
 L 210 mm x H 270 mm
 Les textes, photos, logos
 et mentions d'agence seront portés
 à 7 mm au minimum des traits de coupe.

• Double page plein papier



Format fini (1) + 5 mm fonds perdus (2)
 + traits de coupe (3) :
 L 420 mm x H 270 mm
 Les textes, photos, logos
 et mentions d'agence seront portés
 à 7 mm au minimum des traits de coupe.

• Demi-page largeur surface utile



L 200 mm x H 125 mm
 Un EPS sans traits de coupe.

• Demi-page hauteur surface utile



L 100 mm x H 260 mm
 Un EPS sans traits de coupe.

Chaque envoi de matériel doit comprendre les informations suivantes :

- Nom de l'annonceur
- Nom du donneur d'ordre
- Date, numéro et titre des éditions prévues
- Numéro de l'ordre correspondant

La référence du monde des entreprises

Fiche technique digital

Site Entreprendre

FORMAT

- Pleine bannière : 300 pixels sur 300 pixels

EXTENSION

- Enregistrement au format JPG, PNG ou GIF
Pas de Flash

EN PLUS

- Un lien vers la page concernée

Une équipe commerciale motivée, à votre écoute et prête à vous faire des propositions

Directeur de la publicité
et des partenariats
Eric Roquebert
eric.roquebert@lafontpresse.fr
01 46 10 21 06

Chef de pub
François Dominguez
francis.dominguez@lafontpresse.fr
01 46 10 21 30
06 96 99 80 32

Entreprendre (Lafont presse) - 53, rue du Chemin Vert - CS 20056 - 92772 Boulogne-Billancourt Cedex
Tél. : 01 46 10 21 21 - www.lafontpresse.fr

Les sites d'information

www.entreprendre.fr

Le premier site de l'économie

www.lequotidiendesentreprises.fr

Le premier site des PME et PMI

www.lequotidiendusport.fr

L'autre site du sport. Tous les grands sports (football, rugby, tennis, basket, handball, F1...)

www.lequotidiendesseniors.fr

Le site de référence des plus de 50 ans

LafontpresseTV

La nouvelle chaîne à centres d'intérêt à la demande

Entreprendre

LeQUOTIDIENdesENTREPRISES

LE QUOTIDIEN DU SPORT

lequotidiendesseniors.fr

**Lafont
presse TV**