

kit.
média

2022

Entreprendre



**Inventeur de la presse
entrepreneur en 1984**

Le groupe	p.2
Positionnement	p.3
La marque B to B	p.4
Chiffres clés.....	p.5
Audience	p.6
Rubriques	p.11
Multimédia.....	p.12
Offre digitale	p.13
Tarifs	p.14
Pôle économique.....	p.15
Fiches techniques	p.19

Le groupe

Entreprendre**Lafont
presse**

Avec 60 magazines diffusés nationalement en kiosques, le groupe *Entreprendre Lafont presse* (créé en 1984 avec le magazine *Entreprendre*, inventeur de la presse entrepreneur) est un groupe média leader de la presse magazine à centres d'intérêts et à forte affinité.

20 millions
d'exemplaires
diffusés par an

Chaque année, un Français sur trois lit, au moins une fois, un des titres du groupe.

Présent sur toutes les thématiques et centres d'intérêt à forte affinité, Lafont presse est particulièrement bien représenté sur les secteurs :

- Économie (650 000 exemplaires)
- Automobile (550 000 exemplaires)
- Foot et sport (800 000 exemplaires)
- Maison Décoration (510 000 exemplaires)
- Cuisine (360 000 exemplaires)
- Féminin Santé Psycho (570 000 exemplaires)
- Vie pratique (600 000 exemplaires)
- Info et culture (240 000 exemplaires)
- Seniors (350 000 exemplaires)

Entreprendre côté à la bourse Euronext Growth Paris (code ALENR), est présidé par son fondateur **Robert Lafont**.

Le mensuel numéro un des entrepreneurs et chefs d'entreprise

Lu par 134 000 dirigeants et cadres décisionnaires (Audipresse Premium)

Entreprendre est le premier magazine des dirigeants d'entreprise. Avec son ton dynamique et sa présentation attractive, l'information économique pousse à l'action et au développement. Sa lecture rapide et son taux de reprise en main en font le magazine préféré des chefs d'entreprise et des entrepreneurs en croissance.

Positionnement

Titre économique de référence, c'est l'inventeur de la presse d'entreprise, Entreprendre a une légitimité et une grande affinité (cf p.8) avec l'univers des entreprises et le tissu économique global de par son historique et son contenu. Il est souvent le premier à révéler de nombreux grands entrepreneurs (Vincent Bolloré, Afflelou, Xavier Niel, Mohed Altrad ou Octave Klaba...).

La répartition par taille d'entreprise reste homogène et les chefs d'entreprise sont très attachés à un magazine qui les met en avant sans discontinuer depuis 36 ans.

Diffusion

Tous nos magazines sont disponibles en print et digital (France et étranger)

Diffusion national kiosque (France et étranger) et marchandise journaux (MLP, France Messagerie) ainsi qu'en digital (lafontpresse.fr, journaux.fr, lekiosque.fr...)

Entreprendre

La référence du chef d'entreprise

Papier

[Le magazine](#)

unique dans la presse économique, il est la référence des chefs d'entreprise, entrepreneurs, start-up, patrons de PME et cadres-dirigeants. Un magazine de référence de la presse économique française depuis 1984.

Site internet

entreprendre.fr

Le site d'information économique du monde des affaires et suivi par 1.250.000 visiteurs mensuels.

Réseaux sociaux

Twitter, facebook, linkedin, et Instagram, une marque leader des chefs d'entreprise.

EntreprendreTV

La chaîne de l'économie en croissance des entrepreneurs à succès.

Les start-up qui réussissent et le témoignage des chefs d'entreprise performants. (EntreprendreTV diffusé sur Youtube, Facebook, Twitter, Dailymotion, LinkedIn et Instagram...).

Entreprendre radio

Retrouvez chaque jeudi, sur l'antenne nationale de Sud Radio (99,9 FM) de 19h à 20h, l'émission Entreprendre "Les vraies voix des entrepreneurs", animée par Philippe Rossi et Robert Lafont.



Chiffres clés

Entreprendre

Périodicité

Mensuel créé en 1984,
pionnier de la presse entreprise

Tirage

31 454 exemplaires



Audience

Audipresse Premium
134 000 lecteurs

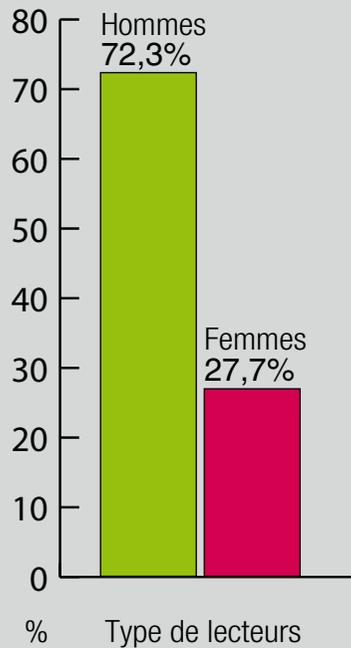
Diffusion nationale et internationale

Réseau kiosque MLP, France, étranger (Belgique, Suisse, Lux., Angleterre, Algérie, Tunisie, Maroc, Afrique...)
Franchise Expo, Salons professionnels, Salons des entrepreneurs, Dîner des Décideurs, Taxis bleus, Chambres de commerce, Abonnements

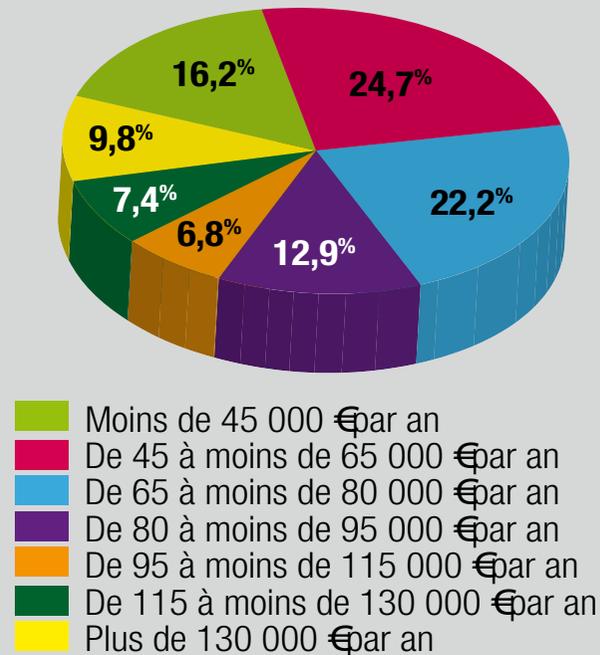
Audience Audipresse Premium

Chaque mois, 134 000 lecteurs décisionnaires

TYPE DE LECTEURS



REVENU PAR FOYER

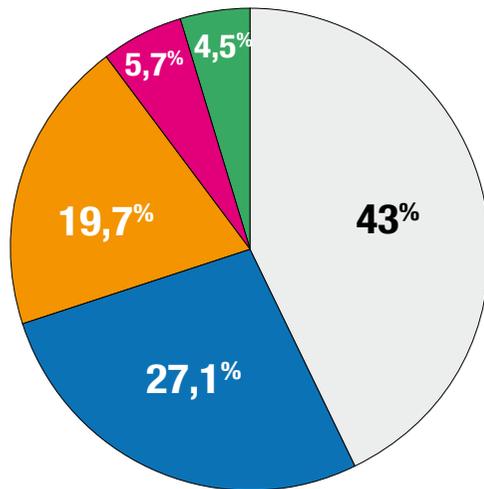


ÂGE DES LECTEURS

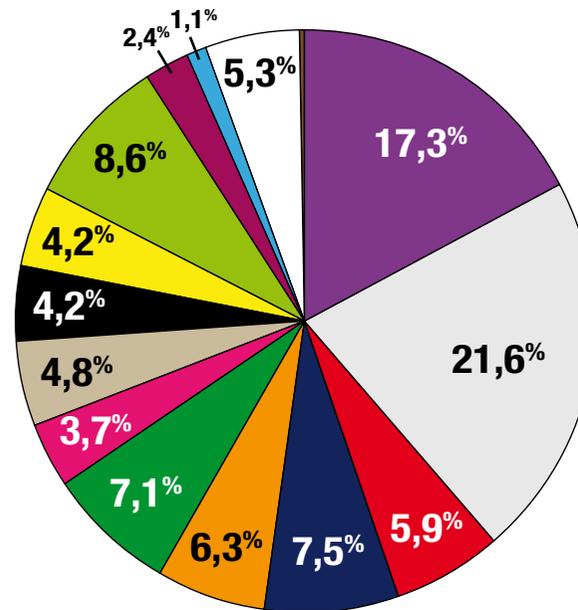


Un lectorat stratégique de décideurs d'achats professionnels, leaders d'opinion

BtoB



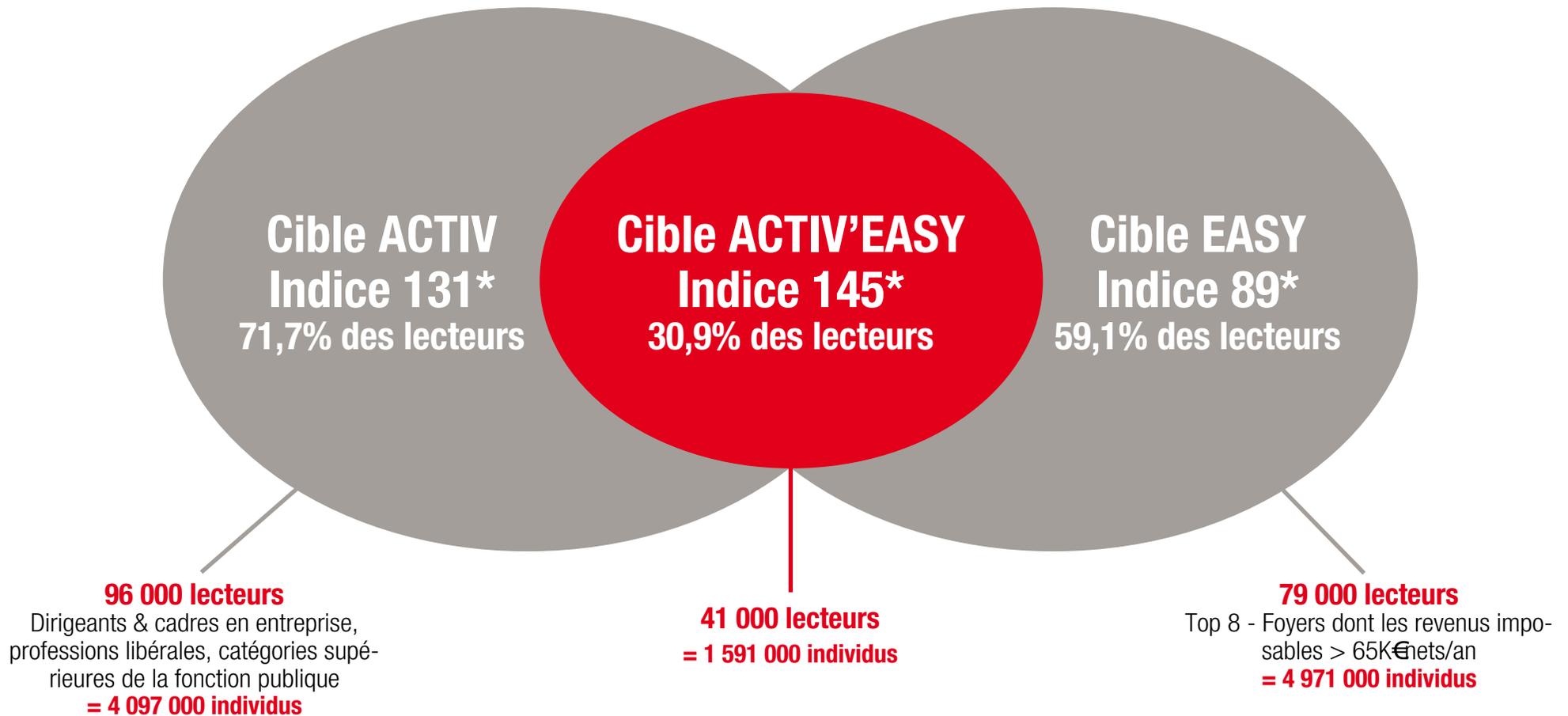
Secteur d'activité



- Banque, finance, assurances
- Commerce
- Bâtiment Travaux publics
- Tourisme, loisirs, restauration
- Service public, administration, enseignement
- Conseil, services informatiques, telecoms
- Media et culture
- Santé et social
- Transport, frêt, stockage
- Activité aux services financiers et assurances
- Activité de gestion sièges sociaux, conseil de gestion
- Activité immobilière
- Recherche études et méthodes
- Métallurgie, travail des métaux

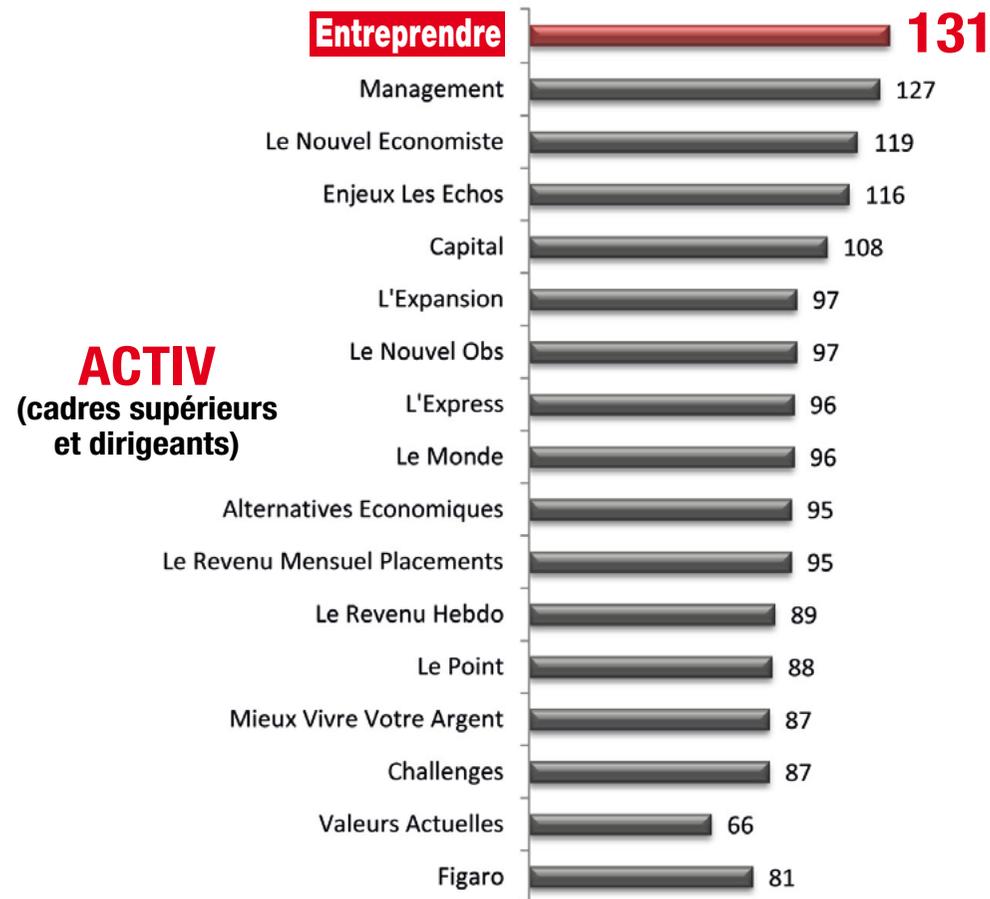
- Dirigeants et cadres de PME (10 à 500 salariés)
- Dirigeants et cadres de grandes entreprises (+500 salariés)
- Commerçants, dirigeants et cadres de TPE (-10 salariés)
- Cadres de la fonction publique
- Professions libérales, conseils

134 000 lecteurs Décideurs Premium



* Indice de base : lectorat de la population active (Premium) du titre Entreprendre sur le lectorat de la population ciblée (ACTIV ou EASY ou ACTIV'EASY)

Affinité et pertinence sur les cibles premium



Positionnement sur les cibles décisionnaires à hauts revenus



ACTIV'EASY
 (croisement sphère B to B
 et hauts revenus)



Rubriques rédactionnelles

L'Actualité éco
Business & éco
L'actu d'entreprendre...



Affaires privées
Patrimoine privé,
Art de vivre
Placements
Auto
Voyage
Lifestyle
Immobilier
Coulisses...



La vie des entreprises
Enquête
Succès
Coulisses
Franchise...



Guide du dirigeant
Outsourcing & externalisation
Transport & logistique
Développement durable
e-marketing & communication...



**kit
média**
2022

Entreprendre, la marque de référence des dirigeants d'entreprises

Référence du digital, Entreprendre (côté sur Euronext GROWTH) a développé une stratégie numérique globale afin de proposer à ses annonceurs une présence sur les supports médias.

À travers une approche multicanale globale, nous vous assurons une présence sur les différents canaux de communication : Internet, tablette et mobile, écrits ou audiovisuels.

Nos objectifs :

- Optimiser les sources de revenus de votre plan de communication et vous garantir un maximum d'efficacité dans vos campagnes
- Atteindre la même cible à travers plusieurs canaux et élargir le panel cible
- Mesurer l'audience, analyser la structure du lectorat, typer le profil socio-démographique.

Dispositif multicanal mis à disposition de nos annonceurs

- Des formats classiques de publicités on line sous forme de bannières ou de liens textes sur les sites Web (www.entreprendre.fr : 1252.000 visiteurs par mois, Twitter, LinkedIn, Facebook).
- Des formats innovants Rich media sous forme d'animations et de vidéos intégrées dans la version digitale de nos magazines.
- **EntreprendreTV** la chaîne des entrepreneurs.



La marque de référence des dirigeants : kiosques, web + iPad + tablettes + Smartphones + réseaux sociaux

Le site de référence des entrepreneurs

● **Entreprendre.fr**, un site dynamique qui traite de l'actualité économique. Une actualité intense et permanente sur le monde des entreprises, mise à jour quotidiennement.

Des analyses et des dossiers publiés ayant pour finalité de décomplexifier les informations liées à la sphère économique de l'entreprise.

● Un site dédié aux cadres dirigeants et chefs d'entreprises, leur apportant des clés de lecture de leur secteur d'activité ainsi que toutes les informations nécessaires au pilotage efficace de leur entreprise.

● En parallèle de cette actualité, le site se présente comme un distributeur de produits et services B to B.

● Avec en exclusivité des annonces de cession et de reprise d'entreprise.



Site **Entreprendre**
www.entreprendre.fr

EntreprendreTV

- Visiteurs uniques : 1250.000
- Pages vues : 2450.000
- Twitter : 90.000
- Facebook : 140.000
- LinkedIn : 185.000

La marque magazine de référence de l'économie en croissance.

Tarifs print 2022**Emplacements Standards**

Simple page	7 800 €HT
Double page	14 800 €HT

Emplacements Prémium

4 ^e de couverture	13 900 €HT
2 ^e de couverture	11 700 €HT
3 ^e de couverture	9 500 €HT
Double d'ouverture	18 900 €HT
Face édito verso	10 250 €HT
1 ^{er} recto	9 760 €HT
2 ^e Recto	9 270 €HT
1 ^{re} double page	18 360 €HT

Emplacements Essentiels

Page verso en ouverture de dossier	9 270 €HT
Page verso ouverture de rubrique	9 270 €HT
Recto 1 ^{er} cahier	8 780 €HT
Double 1 ^{er} cahier	15 580 €HT

Autres formats

1/2 page	5 900 €HT
1/4 page	2 900 €HT
Publi-reportage	
Page standard + frais techniques	

Tarif site entreprendre.fr

Bannière home sur l'ensemble des pages du site 1250 €HT/mois

Brand Content - aricle fourni et original 1400 €HT

**Tarif vidéo (EntreprendreTV)
Interviews**

Remise professionnelle : 15%

Autres conditions et définitions tarifaires :

Pour les encarts, opérations spéciales et les formats spéciaux, nous consulter au 01 46 10 21 06.

2^e de couverture3^e de couverture

Ouverture de dossier

4^e de couverture1^{er} recto2^e recto

Pôle économique



Création d'entreprise magazine

Depuis 2004, c'est le titre phare des nouveaux entrepreneurs. Création d'entreprise magazine présente une offre media forte et unique sur le marché. Leader de la presse de création et du développement d'entreprise grâce à ses rubriques pratiques et concrètes, le magazine présente des solutions et des cas concrets de start-up à succès. L'audience qualifiée d'entrepreneurs à la recherche d'idées et de services liés au développement de leur nouvelle entreprise est stratégique.

Chiffres clés

Périodicité Trimestriel

Tirage moyen 50.000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro 24.850 exemplaires

Diffusion Réseau kiosques MLP et salons professionnels, abonnements



Manager

Le magazine des cadres dirigeants et Décideurs Business aborde tous les aspects du management, stratégie d'entreprise, ressources humaines, gestion d'équipe, marketing, forces de ventes, e-commerce, finance, sans oublier ses enquêtes sur les entreprises en croissance. Il est devenu la référence des cadres-dirigeants actifs.

Chiffres clés

Périodicité Trimestriel

Tirage moyen 45.000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro 32.450 exemplaires

Diffusion Réseau kiosques MLP et salons professionnels, abonnements

Pôle économique



Stop arnaques

Créé par Julien Courbet en 2004, le titre de défense du consommateur a été repris depuis par Lafont presse. Magazine pratique, il défend, en toute indépendance, le consommateur face aux nouveaux pièges du commerce moderne. Un concept unique dans les kiosques, repris dans de nombreuses émissions télé ou radio.

Chiffres clés

Périodicité Bimestriel

Tirage moyen 90 000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro

44 200 exemplaires

Diffusion Professionnels, abonnements, salons



Incentive Business'event

Le magazine consacré au tourisme d'affaires et à l'événementiel est devenu la référence du marché. Pour réussir ses opérations d'incentive d'entreprise, remerciements, motivations et cadeaux d'affaires. C'est le leader du marché.

Chiffres clés

Périodicité Bimestriel

Tirage moyen 35 000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro

17 800 exemplaires

Diffusion Professionnels, abonnements, salons

Pôle économique



C'est votre argent

C'est Votre argent, le premier magazine qui rapporte, placements, rendement, bourse, épargne, immobilier... Tous les conseils utiles.

Chiffres clés

Périodicité Trimestriel

Tirage moyen 30 000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro 17 900 exemplaires

Diffusion Réseau kiosques MLP et salons professionnels, abonnements



Placements

Le magazine consacré à votre argent et à vos revenus présente un panorama complet et actualisé des placements et de la gestion de patrimoine. Son lectorat de cadres actifs en fait un support idéal pour tous les placements financiers et bancaires.

Chiffres clés

Périodicité Trimestriel

Tirage moyen 35 000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro 19 400 exemplaires

Diffusion Réseau kiosques MLP et salons professionnels, abonnements

Pôle cadres



Spécial Argent

Le premier magazine conseil de l'argent et du patrimoine. Par ses enquêtes concrètes et didactiques, Spécial Argent met la gestion de patrimoine à la portée de tous.

Chiffres clés

Périodicité Trimestriel

Tirage moyen 50.000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro 32.450 exemplaires

Diffusion Réseau kiosques MLP et salons professionnels, abonnements



L'ÉVÈNEMENT magazine

Le news magazine de l'information de qualité. Des dossiers d'actualité pointus, des interviews qui font date au cœur de la vie du monde et de la France, et des portraits de personnalités tirés aux meilleures sources. Le magazine de la liberté d'informer.

Chiffres clés

Périodicité Mensuel

Tirage moyen 70.000 exemplaires

Diffusion moyenne par numéro 36.650 exemplaires

Diffusion Réseau kiosques MLP et abonnements, salons

Fiche technique Print

Format L 210 mm x H 270 mm pour *Entreprendre*, *Création d'entreprise* et *Franchise & Business*

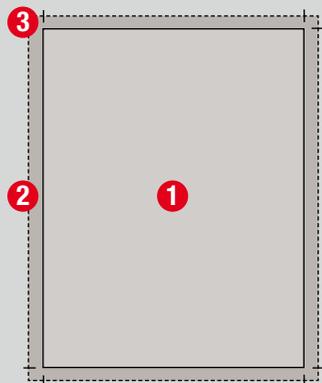
A remettre :

- Fichier PDF en haute définition (300 dpi CMJN)
- L'insertion des photos et/ou images du PDF, doivent être impérativement en 300 dpi CMJN
- CD avec le visuel + une épreuve couleur
- 8 jours avant départ imprimeur

Contact technique :

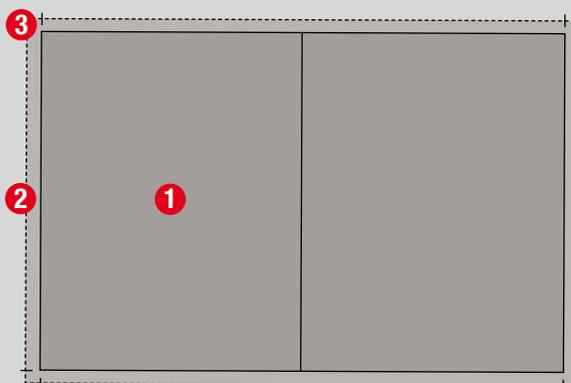
Groupe *Entreprendre* – Lafont presse
Vincent Doré
 53 rue du Chemin Vert – 92 100 Boulogne-Billancourt
 vincent.dore@lafontpresse.fr et publicite@lafontpresse.fr
 Tél : 01 46 10 20 94

• Page plein papier



Format fini (1) + 5 mm fonds perdus (2)
 + traits de coupe (3) :
 L 210 mm x H 270 mm
 Les textes, photos, logos
 et mentions d'agence seront portés
 à 7 mm au minimum des traits de coupe.

• Double page plein papier



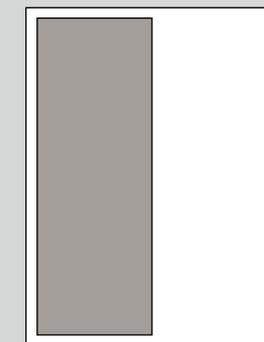
Format fini (1) + 5 mm fonds perdus (2)
 + traits de coupe (3) :
 L 420 mm x H 270 mm
 Les textes, photos, logos
 et mentions d'agence seront portés
 à 7 mm au minimum des traits de coupe.

• Demi-page largeur surface utile



L 200 mm x H 125 mm
 Un EPS sans traits de coupe.

• Demi-page hauteur surface utile



L 100 mm x H 260 mm
 Un EPS sans traits de coupe.

Chaque envoi de matériel doit comprendre les informations suivantes :

- Nom de l'annonceur
- Nom du donneur d'ordre
- Date, numéro et titre des éditions prévues
- Numéro de l'ordre correspondant

Entreprendre

La référence du monde des entreprises

Fiche technique Web & Appli

Site Entreprendre

FORMAT

- Pleine bannière : 300 pixels sur 300 pixels

EXTENSION

- Enregistrement au format JPG, PNG ou GIF
Pas de Flash

EN PLUS

- Un lien vers la page concernée

Une équipe commerciale motivée et créative, à votre écoute et prête à vous faire des propositions

Directeur de la publicité et des partenariats

Eric Roquebert

eric.roquebert@lafontpresse.fr

01 46 10 21 06

Chef de pub

François Dominguez

francis.dominguez@lafontpresse.fr

01 46 10 21 30

Entreprendre (Lafont presse) - 53, rue du Chemin Vert - CS 20056 - 92772 Boulogne-Billancourt Cedex
Tél. : 01 46 10 21 21 - www.lafontpresse.fr

■ Les sites d'information

www.entreprendre.fr

Le premier site des entreprises

www.lequotidiendesseniors.fr

Le site de référence des plus de 50 ans

LafontpresseTV

La nouvelle chaîne à centres d'intérêt
à la demande

www.lequotidiendusport.fr

L'autre site du sport. Tous les grands
sports (football, rugby, tennis, basket,
handball, F1...)

The logo for 'Entreprendre' features the word in a white, bold, sans-serif font centered within a solid red rectangular background.The logo for 'le quotidien des seniors' consists of the words 'le quotidien' and 'des' in a small, black, lowercase sans-serif font, positioned above the word 'seniors' which is in a large, bold, black, lowercase sans-serif font. The entire text is enclosed in a thin black rectangular border.The logo for 'Lafont presse TV' features the words 'Lafont' and 'presse' in a white, bold, sans-serif font stacked vertically on the left, and the letters 'TV' in a large, bold, black, sans-serif font on the right. The background is a solid red rectangle.The logo for 'LE QUOTIDIEN DU SPORT' features the words in a bold, red, uppercase, sans-serif font.