

Entreprendre

ENTREPRENDRE (LAFONT PRESSE) RESULTATS SEMESTRIELS 2019

Boulogne-Billancourt, le 31 octobre 2019 – 18h00 – ENTREPRENDRE, leader de la presse magazine indépendante à centres d'intérêts, annonce ses résultats pour le 1^{er} semestre 2019.

ENTREPRENDRE conforte ses positions et réalise un chiffre d'affaires semestriel en baisse (-1%) par rapport au 1^{er} semestre 2018 malgré une progression de 1% du CA Magazines mais pénalisé par la baisse des recettes publicitaires (-13%) dans un contexte d'un marché national de la presse magazine en tendance baissière de l'ordre de -6%.

ENTREPRENDRE a poursuivi ses stratégies de développement de ses magazines phares comme Entreprendre, Journal de France, Stop Arnaques, L'événement Magazine, Santé Info, Auto magazine,... et sa stratégie de lancement de titres à forte affinité dans des secteurs porteurs comme Automobile Verte, Intimité Dimanche, Handball magazine, 100% Cash,... et dans le développement digital (sites entreprendre.fr, lafontpresse.fr, entreprendreTV et lequotidiendufoot.fr ainsi que sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook,...).

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires global semestriel s'établit à 6.665 K€ en légère baisse (-1%) par rapport au premier semestre 2018 dans un contexte du marché national de la presse magazine toujours en tendance baissière.

ENTREPRENDRE a poursuivi ses stratégies de développement de ses magazines phares : Entreprendre, Journal de France, Stop Arnaques, L'événement Magazine, Santé Info,... et de nombreux lancements de nouveaux titres dans des secteurs porteurs comme Intimité Dimanche, Handball magazine, 100% Cash,... ainsi que la poursuite de son développement digital par ses sites entreprendre.fr, lafontpresse.fr ainsi que par d'autres sites comme LeKiosk,...

Ainsi, ces stratégies de développement caractérisées par une production éditoriale diversifiée avec environ 80 titres et une forte réactivité aux tendances actuelles ont permis d'augmenter nos parts de marché dans certains segments ciblés et de mieux résister dans d'autres.

Compte tenu de cette stratégie commerciale unique en France (aucun groupe ne possède une telle profondeur de catalogue dans des domaines aussi variés) et de l'amélioration de ses coûts de production, les résultats d'ENTREPRENDRE devraient continuer de s'améliorer nettement durant le 2^{ème} semestre 2019.

RESULTATS

Le résultat d'exploitation s'établit à 233 K€, représentant un taux de marge opérationnelle de 3,5 %.

Le résultat courant s'établit à 228 K€ soit 3,4 % du chiffre d'affaires.

Après la prise en compte d'un résultat exceptionnel négatif de 203 K€, le résultat net semestriel est positif de 25 K€, soit un taux de marge nette de + 0,4 % en comparaison à -0,1 % au 1^{er} semestre 2018.

Ces résultats ont été impactés notamment par les provisions pour litige en résultat exceptionnel.

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

En K€	S1 2019	S1 2018	Variation	Ex. 2018
Chiffre d'affaires	6.665	6.722	- 1 %	13.921
Résultat d'exploitation	233	78	+ 199 %	601
en % CA	3,5%	1,2%		4,3%
Résultat financier	(5)	(1)		(59)
Résultat courant	228	77	+ 196 %	542
en % CA	3,4%	1,1%		3,9%
Résultat exceptionnel	(203)	(87)		(175)
Impôt sur les bénéfices	-	-		-
Résultat net	25	(10)	+ 250 %	367
en % CA	0,4%	-0,1%		2,6%

STRUCTURE FINANCIERE

Après prise en compte du résultat de ce premier semestre et de la distribution du dividende ordinaire, les capitaux propres s'établissent à 3.805 K€ au 30 juin 2019 en augmentation de 5% par rapport au premier semestre 2018 (3 616 K€).

La situation de la trésorerie, nette de dettes financières, est en forte amélioration (+ 69 %) à 1 821 K€ contre 1 073 K€ au 31 décembre 2018.

PERSPECTIVES

Dans un secteur de la presse en mutation, ENTREPRENDRE entend renforcer durablement sa position de leader indépendant de la presse magazine à centres d'intérêts. Pour soutenir cette ambition, ENTREPRENDRE poursuit sa stratégie autour de trois axes : I) le développement des parts de marché en kiosques, II) l'expansion d'une offre digitale à l'image de www.entreprendre.fr, l'un des premiers médias économiques numériques en France, III) le développement de nos sites numériques et d'EntreprendreTV, IV) le développement d'activités et de services complémentaires (ENTREPRENDRE FORMATION, ENTREPRENDRE TRANSMISSION D'ENTREPRISE,...), V) le développement de journaux numériques comme lequotidiendufoot.fr, premier quotidien internet 100% foot.

ENTREPRENDRE poursuit ses stratégies de développement dans les perspectives d'une croissance des activités et d'une meilleure rentabilité pour l'ensemble de l'exercice 2019. Dans un secteur de la presse difficile, ENTREPRENDRE capitalise sur un modèle économique flexible pour améliorer sa rentabilité et renforcer durablement sa position de challenger de la presse magazine à centres d'intérêts, véritable pôle indépendant de la presse magazine face aux grands groupes internationaux.

A PROPOS D'ENTREPRENDRE :

ENTREPRENDRE est un leader indépendant de la presse magazine à centres d'intérêts capitalisant sur plus de 30 années d'expérience concrétisées par le développement réussi du magazine phare « Entreprendre ». Son offre riche et renouvelée de contenus s'articule autour d'un portefeuille de 80 magazines leaders sur des marchés de niches et incontournables en kiosques. ENTREPRENDRE est un pionnier de la numérisation de la presse magazine avec une offre digitale unique en France, disponible sur internet, sur mobiles et sur tablettes.

ENTREPRENDRE SA est coté en bourse depuis 2001.

Code ISIN FR0000045122 - ALENR

www.lafontpresse.fr

CONTACTS :

ENTREPRENDRE

Robert LAFONT

robert.lafont@lafontpresse.fr

ENTREPRENDRE

Didier DELIGNOU

didier.delignou@lafontpresse.fr